

# 1. 글로벌경영학과-다국적 기업 관리자 CDR의 목표

<p>CDR 목표</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 다국적기업이 요구하는 국제적 비즈니스 감각과 능력을 보유한 창의적이며 도전적 인재 육성을 목표로 함.</li> <li>○ 다국적 기업 관리자는 국내 대기업부터 외국계 기업의 취업을 목표로 하며, 본 CDR은 해당 역량을 키우는데 초점을 두고 있음.</li> <li>○ 다국적 기업 관리자는 다국적 기업 관리에 필요한 기업 실무 역량과 문제해결 능력 배양을 목적으로 하며, 교과 활동을 통해 배운 지식을 비교과 활동과 연계하여 현장 참여형 다국적 기업 관리자 양성을 목표로 함.</li> </ul>
<p>CDR 대상직업군</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 글로벌 대기업 해외 관리/영업</li> <li>○ 글로벌 대기업 해외 경영, 사무직</li> <li>○ 다국적 기업 금융, 사업서비스 관리자</li> <li>○ 다국적 기업 광고홍보, 조사, 행사 기획 전문직</li> <li>○ 다국적 기업 인사, 총무, 사무직,</li> <li>○ 다국적 기업 영업 및 판매관리자</li> <li>○ 다국적 기업 국내외 서비스 관리자</li> </ul>



## 2. 글로벌경영학과-다국적 기업 관리자 CDR 직업수요분석

<p style="text-align: center;">현 황</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우리 경제의 주축이 되어온 대기업과 외국기업의 영업마케팅의 수요는 꾸준히 존재하고 있으며, 문제해결이 가능하며 저성장 기조를 돌파할 혁신형 인재를 요구하고 있음.</li> <li>○ 대한민국은 수출주도형 국가로 대기업의 수출에 대한 비중이 절대적이며, 한국경제가 대기업에 대한 의존도가 상당하므로, 해당 분야에 대한 수요는 지속적으로 요구됨.</li> <li>○ 또한 다국적 기업에서는 해당 기업의 인턴과 연계된 준비된 청년 인재를 요구하고 있는 상황임.</li> </ul>
<p style="text-align: center;">수 요 예 측</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기업의 세계화로 기업은 글로벌한 관점에서 다국적 기업을 관리할 수 있는 전문가에 대한 수요가 증가하고 있음.</li> <li>○ 대한민국 경제의 저성장 위기 극복을 위해서는 다국적 기업 관리자에 대한 수요는 앞으로도 확대, 증가할 것으로 전망됨.</li> <li>○ 시장의 글로벌화와 더불어 각 국의 사회 / 문화 뿐만 아니라, 경영 / 경제 분야의 전문 지식을 보유한 문화적 다양성과 기업관리 인력에 대한 총원 노력은 지속적으로 강화될 전망이다.</li> </ul>

### 3. 글로벌경영학과-다국적 기업 관리자 CDR 교육과정

학 년	학 기	글로벌경영학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
1 학 년	1	신흥시장문화비교론(3/3) 국제통상과기업경영(3/3)	국제통상과기업경영(3/3)	
	2	무역회계기초(3/3) 신흥시장론(3/3)	무역회계기초(3/3)	
2 학 년	1	무역실무(3/3) 마케팅원론(3/3) 무역과협상(3/3) 글로벌비즈니스커뮤니케이션(3/3) 강소기업경영론(3/3) 재무관리(3/3) 무역회계실무(3/3)	마케팅원론(3/3) 강소기업경영론(3/3) 재무관리(3/3)	
	2	글로벌소비자행동론(3/3) 비즈니스영어(3/3) 거시경제분석(3/3) 강소기업전략론(캡스톤디자인)(3/3) 전공과창업(글로벌경영)(1/1) 글로벌금융투자론(3/3) 신흥시장지역연구(3/3) FTA와공정무역론(3/3) e-커머스(3/3)	강소기업전략론(캡스톤디자인)(3/3) 글로벌금융투자론(3/3)	

학년	학기	글로벌경영학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	국제경영학(3/3) 국제마케팅(3/3) 국제금융론(3/3) 신흥시장서비스경영론(3/3) 미시경제분석(3/3) 글로벌물류(3/3)	국제경영학(3/3) 국제마케팅(3/3)	
	2	혁신경영과글로벌기업가정신(3/3) 국제재무론(3/3) 국제마케팅커뮤니케이션론(3/3) 국제무역론(3/3) 글로벌경영사례연구(3/3) 동상기획과의사결정(3/3) 글로벌시장조사론(캡스톤디자인)( 전공과취업(글로벌경영)(1/1)	혁신경영과글로벌기업가정신(3/3) 글로벌경영사례연구(3/3)	
4 학 년	1	금융시장론(3/3) 글로벌유통관리(3/3) 디지털마케팅론(3/3) 다국적기업경영론(3/3) 프로젝트매니지먼트(캡스톤디자인 글로벌비즈니스실습(3/3)	글로벌비즈니스실습(3/3)	
	2	무역실무실습(3/3) 글로벌브랜드경영(3/3) 신흥시장진출세미나(3/3) 지속가능경영및사회적책임(3/3) K-business(캡스톤디자인)(3/3)	글로벌브랜드경영(3/3) 지속가능경영및사회적책임(3/3)	

학년	학기	글로벌경영학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			
	2			
			42/42	

#### 4. 글로벌경영학과-다국적 기업 관리자 CDR 자유프로그램

구분	개인	그룹
교내	<p>자유프로그램 운영</p> <hr/> <p>담당 교수 면담 / 지도</p> <hr/> <p>다국적 기업관리자 특강 참여</p> <hr/> <p>영어 및 제2외국어 교육 참여</p> <hr/> <p>SM 글로벌을 통한 수출 프로세스 인턴</p> <hr/>	<p>국내 글로벌 기업 현장학습</p> <hr/> <p>해외 글로벌 기업 현장학습</p> <hr/> <p>취업역량관리 프로그램 (자아발견캠프)</p> <hr/> <p>취업역량관리 프로그램 (직무찾기캠프)</p> <hr/> <p>취업역량관리 프로그램 (취업역량캠프)</p> <hr/> <p>취업역량관리 프로그램 (취업멘토링)</p> <hr/> <p>다국적 기업 관련 연구소모임 참여</p> <hr/>
교외	<p>국내 인턴십 참여</p> <hr/> <p>유통관리사 등의 자격증 프로그램</p> <hr/> <p>해외 인턴십 참여 (신흥시장 및 선진시장)</p> <hr/> <p>대기업-청년 채용박람회 참가</p> <hr/> <p>대기업 인턴십 지원</p> <hr/>	<p>현장실습</p> <hr/> <p>블로그 활용 Community 구축 / 활동 확대</p> <hr/> <p>청년 체험프로그램의 참여</p> <hr/> <p>다국적 기업관련 공모전/창업 프로그램 등에의 참가</p> <hr/>